

Program szkoleniowy

Szkolenie: MAKIJAŻ PERMANENTNY STANDARD.

Trener: **Patrycja Stebnicka**

Czas: **godz. szkoleniowe** [1 godz. szkol. = 45 min.] 20

Termin:

Miejsce: Ziołowa 43/3, Katowice

| Temat sesji oraz zagadnienia | Narzędzia/ Metody nauczania |
|--|---|
| Wprowadzenie: przywitanie, omówienie tematu, zebranie oczekiwań, omówienie zasad pracy | -Flipchart Wypowiedzi uczestników, ćwiczenie pobudzające |
| Część teoretyczna ⇒ informacje ogólne o makijażu permanentnym ⇒ różnice w pigmentach i ich podział ⇒ wskazania i przeciwwskazania do zabiegu ⇒ możliwe powikłania pozabiegowe ⇒ formularz świadomej zgody oraz wywiad z pacjentem ⇒ omówienie protokołu zabiegowego ⇒ dobór preparatu do zabiegu ⇒ zalecenia po zabiegu ⇒ omówienie technik wykonania makijażu na powiekach, brwiach, ustach ⇒ techniki zabiegowe ⇒ pielęgnacja pozabiegowa | - Filmy pokazowe oraz zdjęcia przykładowe - Flipchart (kartki, kolorowe markery) Mini wykłady, rozmowy z uczestnikami, dyskusje, praca na materiałach od trenera Praca z modelkami, wykonywanie zabiegów |

| | |
|---|----------------|
| <p>Część praktyczna:</p> <ul style="list-style-type: none"> wykonanie zabiegów makijażu permanentnego; brwi, kreska na powiece, kontur i cieniowanie ust | |
| <p>Zakończenie:</p> <p>Podsumowanie, nawiązanie do oczekiwań, ew. wręczenie certyfikatów, podziękowanie za udział w zajęciach</p> | <p>Rozmowa</p> |

Cele szkoleniowe:

- Uczestnicy będą potrafili zdefiniować zagadnienia dotyczące makijażu permanentnego i odpowiedni sposób jego wykonania
- Uczestnicy używając schematu budowy twarzy, będą w stanie zdefiniować jak należy poprawnie przeprowadzić zabieg
- Uczestnicy poznają główne zasady posługiwania się różnymi preparatami oraz umiejętnego ich wykorzystania
- Uczestnicy będą potrafili określić oraz będą wiedzieli, że praca systemem 5 kroków w sprzedaży zwiększa liczbę sfinalizowanych transakcji
- Uczestnicy będą wiedzieli jak wpływać rozmawiać z klientem o kwasach i jaki najlepiej zaproponować
- Uczestnicy poznają schemat y działania preparatów wypełniających
- Uczestnicy usystematyzują własną wiedzę dotyczącą kosmetyki estetycznej i rynku wypełniaczy
- Uczestnicy przećwiczą zdobytą wiedzę w trakcie zajęć na modelkach